



企业质量信用报告

山东民和生物科技股份有限公司

报告日期：2017年5月10日



目 录

一、 报告前言部分	3
1.1 报告内容客观性声明	3
1.2 报告的组织范围	3
1.3 报告时间范围	3
1.4 报告发布周期	3
1.5 报告数据说明	3
1.6 报告获取方式	4
1.7 致辞	4
1.8 企业简介	4
二、 报告正文	5
2.1 企业质量理念	6
2.2 内部质量管理	7
2.2.1 质量管理机构	7
2.2.2 质量管理体系	9
2.2.3 企业质量诚信	9
2.2.4 企业质量文化建设	11
2.4 企业质量基础	12
2.4.1 企业产品标准	12
2.4.2 企业计量水平	12
2.5 产品质量责任	13
2.5.1 产品质量承诺	13
2.5.2 产品召回情况	13
2.5.3 “三包” 责任	13
2.5.4 企业社会责任	14
2.6 质量风险管理	14
2.6.1 质量投诉处理	14
2.6.2 质量风险监测	15
2.6.3 应急管理	15
结束语	15

一、报告前言部分

1.1 报告内容客观性声明

山东民和生物科技股份有限公司在本报告中，客观、真实、公正地公布了企业的信用信息。基于此，我们欢迎社会公众对我们公布的内容监督，提出意见和建议。

1.2 报告的组织范围

本报告覆盖山东民和生物科技股份有限公司。

上述机构是本报告的责任主体。

1.3 报告时间范围

本报告时间范围：2017年5月—2018年4月。

1.4 报告发布周期

本公司以1年为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。下期报告发布时间为2018年4月。

1.5 报告数据说明

本报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审

核验证。

1.6 报告获取方式

消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站 www.minhe-biology.com 下载阅读，或者拨打我公司服务热线：400-055-5677 联系本公司获取书面形式的报告。

1.7 董事长致辞

人类百万年的发展长河中，畜牧业是重要的衣食之本，生命之源，维系着人类家园最重要的生态链。在千年传说中的人间仙境——山东蓬莱，伴随着人类文明的不断进步，山东民和牧业股份有限公司以科技力量不断推进畜牧业的现代化进程，使这一古老而传统的行业迸发出新的生命活力。

十几年来，我们伴随着风雨一路坎坷而行，身后的串串足迹印证了企业发展的艰辛历程。

历史悠久、群星璀璨的中国畜牧业，为改善人类的生活做出了巨大的贡献。民和股份作为畜牧行业的龙头企业，始终致力于推行健康养殖、生产绿色食品、发展循环经济。随着积极进取、开拓创新的企业文化的形成和深化，争创一流的民和人正以饱满的热情和蓬勃的朝气，走在同行业发展的前列，朝着更新、更广的领域迈进。

今后，民和会持之以恒，丰富和完善以生物能源、生物肥料为新增增长点的循环产业链，不断强化和落实企业责任，以创新进取的精神和严

谨高效的行动力，为我国生态农业的发展贡献最大的力量，为构建和谐
社会尽一份义务和责任。

从农业部良种肉鸡示范场到国内肉种鸡行业首家上市公司，民和股
份致力于兴牧强国，打造百年品牌。民和股份将传承卓越，再造辉煌！

董事长：



1.8 企业简介

山东民和生物科技股份有限公司是农业产业化国家重点龙头、上市公司
—山东民和牧业股份公司的全资子公司，是国家高新技术企业，注册资
本达一个亿，是亚洲最大的植物生长促进液生产基地。2016年4月7日，
山东民和生物科技股份有限公司在全国中小企业股份转让系统成功挂
牌。证券简称：“民和生物”，证券代码：“836448”。国信证券股份
有限公司担任其主办券商。

民和生物以控股股东民和股份（股票代码：002234）丰富的上游产
业链废弃物资源为依托，建成了沼气发电项目、沼气提纯生物天然气项
目、功能型水溶肥项目、有机肥项目等高新技术项目，主要从事沼气发
电、生物天然气、有机肥料、功能型水溶肥料的生产、销售等业务。公
司年可发电2000多万KW/h；生产固体有机肥料5万余吨、“新壮态”
系列产品16万吨（其中：“新壮态”植物生长促进液6万吨、“新壮态”
冲施肥10万吨）、生物天然气1500万m³。民和沼气发电项目是目前全
世界最大的禽畜粪便沼气发电工程，也是目前我国农业领域唯一在联合

国注册成功的 CDM(清洁发展机制)项目,年温室气体减排 8 万多吨 CO₂ 当量,年可取得 CDM 项目收益 100 万美元,环境效益、社会效益和经济效益显著。

坚持自主创新、走产学研相结合的发展道路是民和生物成立以来最大的特色和优势,凭借“生物发酵—沼气发电—沼气提纯生物天然气—功能型水溶肥生产—有机肥生产—有机种植农业”等领域过硬的技术和产品、丰富的运营经验和产销能力,公司荣获国家科学技术二等奖、中华科技一等奖、国家级能源科技进步三等奖、广东省科技进步一等奖等众多知名奖项,并已获批国家专利 17 项,还有 3 项正在审批,先后得到农业部设施农业重点工程实验室、中国农业科学院农业资源与农业区化研究所、中棉所、茶科所、中国农业大学等众多权威机构共同推荐,并且已被农业部、科技部、环保部等国家多部委作为全国大农业的一面旗帜进行示范和推广,走在行业的前沿,树立起行业的标杆。

今后,公司将继续坚持“改革为动力、市场为中心、科技为先导”,努力建设“创新驱动型、资源节约型、环境友好型”现代化企业,为打造绿色生态农业,建设国际化企业不断奋斗!

二、报告正文

2.1 企业质量理念

1、持续创新是山东民和生物科技股份有限公司生存和发展不竭的动力,只有持续保证质量的产品订单才能体现创新的价值。

- 2、有质量保障的供给，是赢得市场的最佳选择。
- 3、品牌建设能给景盛拓展市场空间，用行动表现品牌的内涵，用户的忠诚度表达着品牌内涵的价值。
- 4、民和不可能应符合压倒所有的竞争者，但要有领先对手的智慧。
- 5、民和的管理知道多与少，重在行动表现和执行的结果。
- 6、民和人要有“在成就社会责任中发展”的抱负，以“诚信、自强、奋进、发展、奉献”为座右铭，通过拼搏、实干赢得社会公众的肯定，创造美好的明天。

2.2 内部质量管理

2.2.1 质量管理机构

山东民和生物科技股份有限公司的质量管理机构和职能如下图：

公司总经理为组长的领导小组：确定企业的质量方针与目标，保证企业质量管理体系的有效运行，对本企业的质量管理工作负领导责任。

公司质量负责人：贯彻执行公司经营理念和经营政策，制定激励政策，组织推行及完善公司全面质量管理体系，并保证与企业质量管理工作相关人员充分行使职权。

生产部门：根据本部门产品生产实际，组织建立与运行和公司经营情况匹配的质量管理方法和目标，并负责各项质量管理工作的实施控制和流程的改进。

采购部：根据有关肥料产品生产要求，经营质量管理的法律法规和公司的经营政策，保证所采购原辅材料的质量，建立供方信用档案管理体系并最大限度降低采购成本。

销售部：根据有关产品经营质量管理的法律法规和公司的经营政策，确保产品销售的合法性，负责质量查询。质量投诉和产品不良反应报告等质量管理工作在本部门的执行。

综合办公室：负责肥料在储运与运输过程中的质量管理工作，为质量管理小组提供准确可靠的档案数据。

质量管理员：执行、指导与监督公司的肥料生产经营过程质量管理工作，促进质量管理工作的规范化经营服务的专业化。

2.2.2 质量管理体系

* 我公司执行的质量管理体系为 ISO9001。

* 公司按照标准和体系文件要求每年组织内部审核，保障体系有效运行，建立了比较完整齐全的记录。

* 按照标准要求，每年由中国质量认证中心进行审核，证实体系有效运行，记录比较完整、齐全。

* 公司已建立质量教育管理制度，有进行相关质量教育培训记录。

* 公司较好的执行了质量法律法规，建立有质量法律法规执行情况记录制度，目前尚无违法违规记载。

* 公司建立了质量责任赔偿制度，执行“0”缺陷出厂的质量管理制度。内部实行质量责任追究管理，建立实时质量记录日报。

2.2.3 企业质量诚信

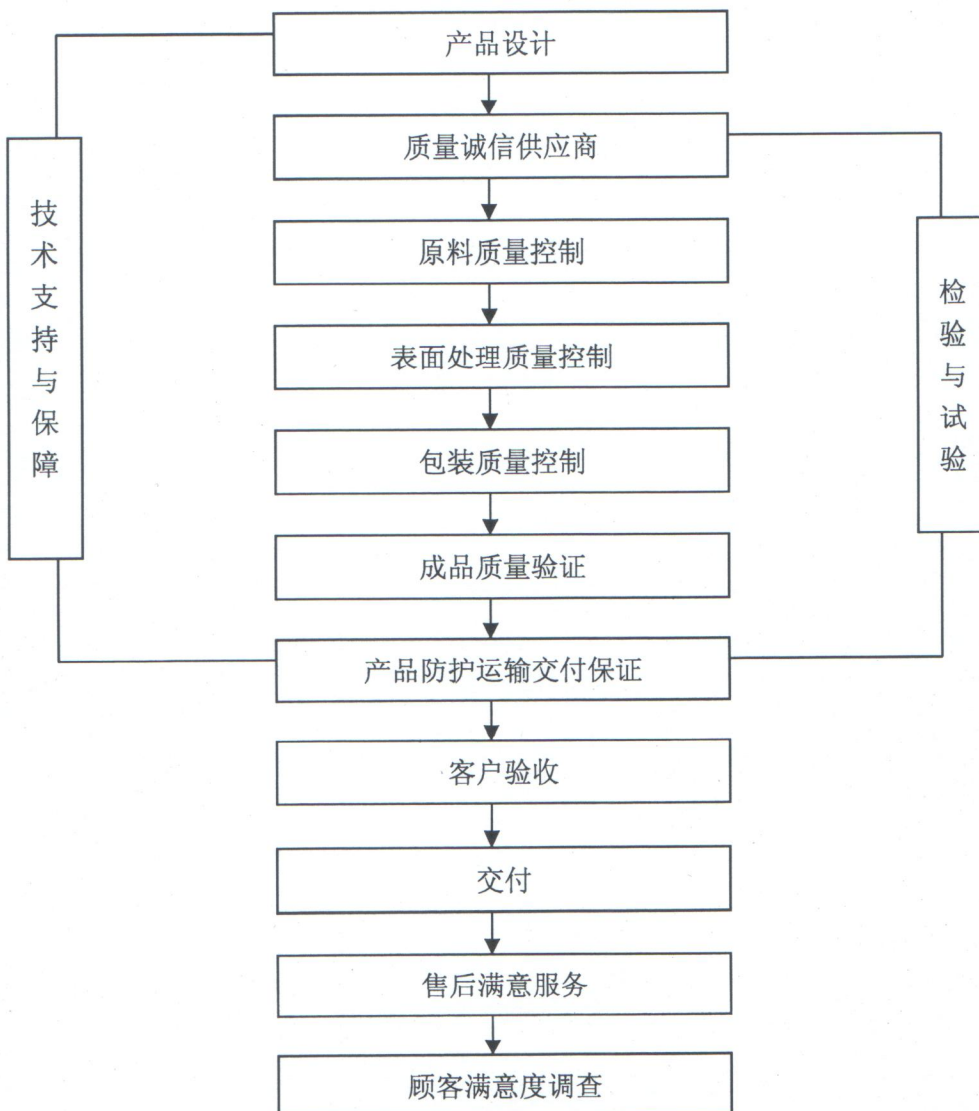
(1) 企业质量诚信经营方针：创新设计、精细制造、无瑕疵出厂、一流服务、誓做百年品牌企业。

(2) 企业质量诚信经营方针：本公司实施质量诚信经营方针是提高和达到顾客满意的根本途径和方向，并通过具体的质量诚信目标和实施质量诚信管理体系加以贯彻，体现质量诚信经营法律法规相关原则，与本公司发展宗旨相适应，也为本公司及各部门质量诚信目标的制订、评审、验证等提供框架。以质量诚信经营来满足顾客需求和社会责任为关注焦点，充分体现对顾客需求承诺。公司对质量诚信管理体系的有效性进行持续改进。管理评审对质量诚信方针适宜性、持续性做出评价并进行相应的修改，使其持续地适合本公司发展的宗旨，

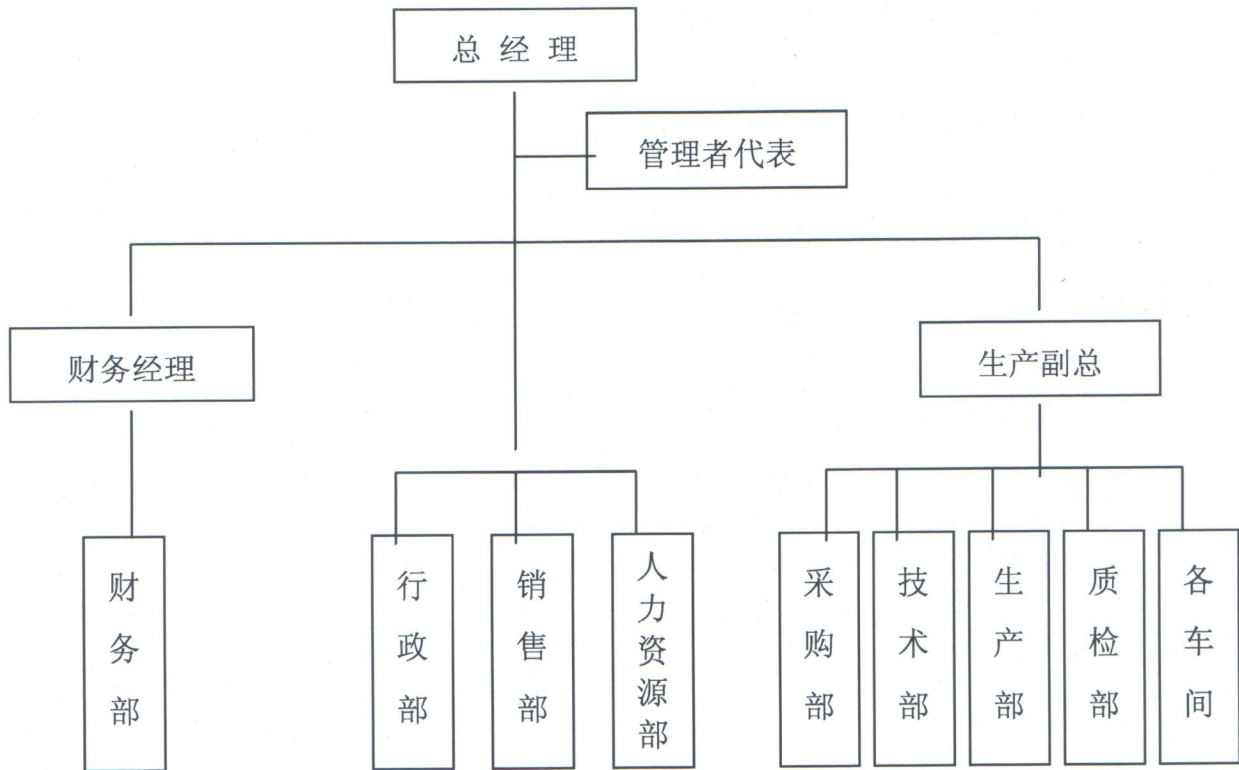
质量诚信经营和满足顾客要求。

(3) 职责： 总经理全面负责本公司的质量诚信管理体系， 并进行资源配置和持续改进质量诚信管理体系。 管理者代表负责建立、 实施、 保持质量诚信管理体系， 并向总经理汇报体系运行情况， 落实监控和改进要求。 行政部、 质检部、 人力资源部、 生产部、 销售部等相关部门在管理者代表的领导下， 负责日常的体系管理工作。

(4) 企业质量诚信管理体系实现过程如下图所示：



(5) 企业质量诚信管理结构



(6) 公司的质量诚信目标与指标:

第三方产品抽检合格率	100%
产品出厂合格率	100%
重大质量事故率	0次
重大环境安全事故率	0次
信息处理率	100%

2.2.4 企业质量文化建设

山东民和生物科技股份有限公司在发展实践过程中，形成了具有特色的企业文化，在培育企业精神、提炼经营理念、推动制度创新、塑造

企业形象、提高员工素质等方面进行了广泛的探索。

近年来，公司建立起了符合公司发展战略，着力培育个性鲜明、时代感强、被全体职工认同的企业质量文化体系。通过企业质量文化的创建，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，实现企业质量文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与员工发展的和谐统一，企业质量文化优势与竞争优势的和谐统一，为公司的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。

2.4 企业质量基础

2.4.1 企业产品标准

产品 1: 含氨基酸水溶肥料，执行国家标准 NY1429-2010 ；

产品 2: 含腐殖酸水溶肥料，执行国家标准 NY1106-2010；

产品 3: 大量元素水溶肥料，执行国家标准 NY1107-2010；

产品 4: 中量元素水溶肥料，执行国家标准 NY2266-2012；

产品 5: 微量元素水溶肥料，执行国家标准 NY1428-2010；

产品 6: 有机水溶肥料，执行企业标准 Q/370684 MHB001-2015。

2.4.2 企业计量水平

公司建立了比较完善的计量检测体系，公司检验部门对公司所有使用的计量器具定期审验，定期委托主管部门的法定检验机构进行抽检，做到了公司产品生产经营活动中计量的合规性、准确性。

测量管理体系认证情况：未进行。

计量保证能力评价证书：未取得。

计量检测能力和水平：未评价。

2.5 产品质量责任

2.5.1 产品质量承诺

我公司生产的水溶肥料执行国家标准，实行出厂“0”缺陷管理，具有严格的工序和成品检验程序并由山东省产品质量检验研究院对每一种规格进行抽检、出具检验报告。向用户提供产品的检测数据试验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的所有经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求。

2.5.2 产品召回情况

由于实行严格的出厂“0”缺陷管理，多年以来我们的产品从未发生过因质量或服务的产品召回情况。当确因产品质量安全需要召回时，我们承诺顾客和用户的经济损失为 0。

2.5.3 “三包”责任

根据化肥产品的特点，公司制定有产品质量担保责任制度，履行更换、退货“三包”等产品责任和义务。

2.5.4 企业社会责任

1、公益理念

企业发展离不开社会发展，没有社会的发展也就没有企业的发展。民和生物始终坚持“办好实业，成就自我，回报家人，回报社会”的宗旨，致力于民族畜牧业，把民和公司建成全国最强、反应机敏、快捷的现代化生物能源企业集团，为经济发展和社会进步做出贡献，将企业社会责任视为企业致力于经济可持续性经济发展的承诺，积极响应政府号召、热心社会公益事业和慈善事业，牢固树立企业社会责任意识，用实际行动践行新时期民营企业的神圣使命和核心价值观。

2、慈善公益

为积极响应中央号召，加快转变农业发展方式，促进农民增产增收，我公司组织了“助力区域经济发展 打造绿色循环农业”边疆捐助活动。3月20日，捐助活动第一站在云南德宏州陇川县举行，公司副总经理褚洪斋代表公司捐赠了20余万元的“新壮态”产品，正式启动了助力边疆捐助活动，德宏傣族景颇族自治州副秘书长赵文斌出席活动并接受捐赠。

2.6 质量风险管理

2.6.1 质量投诉处理

我公司设有产品一级代理、二级代理和终端经销商三级服务网络，公司设有服务热线400-055-5677，当用户对产品或服务提出诉求时，既可通过服务热线直接与公司销售取得联系，也可向销售产品的经销商反

映，着两条路线均会得到满意处理的结果。多年来尚未接到产品质量和售后服务质量投诉的情况。

2.6.2 质量风险监测

此处暂无内容。

2.6.3 应急管理

我公司制定了“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，确立“零事故、零重伤、轻伤小于千分之三，安全隐患整改率百分之百”的安全生产工作目标。组织措施上建立了总经理为组长的企业安全生产管理领导小组，设置有安全环保科专职部门，车间班组设立有安全员。公司每周举行一次安全生产工作例会，每年举行4次安全生产培训，增强员工安全生产意识及法律观念，让员工能自觉做到“要我安全”到“我要安全”，最终到“我会安全”。安全生产管理中，实行管生产必须管安全，谁主管、谁负责，责任人逐级签订安全生产目标责任书。公司建立了安全应急预案、应急处理措施和重大质量安全事故主动报告制度。

结束语

山东民和生物科技股份有限公司把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，全心全意为中国农业现代化服务，以一个时代领跑者的姿态，奔行于农资行业的前沿，为农业发展创造出

奇迹，景盛人将为之不懈努力。

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量投诉、无质量安全重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。